

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Факультет информационных технологий и экономики
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики,
информационных технологий и креативных индустрий



Кожевникова Т.М.
«25» февраля 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Экономика организации

образовательной программы среднего профессионального образования – программа
подготовки специалистов среднего звена по специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация
«Бухгалтер»

Год набора 2026

Тамбов 2026

Разработчик(и) программы:

Кондрашова И.С., к.э.н., доцент, преподаватель кафедры экономики и управления Факультета информационных технологий Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий ФГБОУ ВО «ТГУ им. Г.Р. Державина»

Эксперт:

Полунин Л.В., к.э.н., доцент, генеральный директор ООО «Экспресс-Финанс»

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), с учетом ПОП и утверждена на заседании кафедры экономики и управления Факультета информационных технологий и экономики Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий 12 ноября 2025г. протокол № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации программы дисциплины.....	20
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	24

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Учебная дисциплина «Экономика организации» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Перечень общих компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Перечень профессиональных компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК 2.5	Составлять финансовую модель бизнес-плана.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 03, ОК 04.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 2.5	- определять объем работ по бизнес-планированию; - формировать структуру бизнес-плана; - планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение	- методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками; - законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской

		Федерации
ОК 03	- применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела; в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования	- современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды	- основы проектной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	96
в том числе:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	40
курсовая работа	16
консультации	-
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Промежуточная аттестация в форме экзамена	8

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка			
Тема 1.1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации.	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Социально-экономическое значение структурных единиц экономики. Организационное построение национальной экономики России. Характеристика экономических видов деятельности. Нормативно-правовая основа функционирования структурных единиц национальной экономики.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации.	2	
Тема 1.2 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Предпринимательство в рыночной экономической среде. Цель, сферы, формы предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и основные признаки предприятия (организации). Классификация предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий, их основные характеристики и принципы функционирования. Малое предпринимательство. Потребительское общество как хозяйствующий субъект.		
	В том числе практических занятий	2	

	Практическое занятие 2. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	2	
Тема 1.3 Среда функционирования организации (предприятия)	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации). Государственное регулирование деятельности предприятий. Спрос и предложение на рынке. Формирование равновесной цены. Эластичность спроса и предложения. Емкость рынка.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 3. Среда функционирования организации (предприятия).	2	
Тема 1.4 Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Сущность объемных и качественных показателей деятельности предприятия. Выручка предприятия. Текущие затраты предприятия. Виды прибыли и направления ее распределения. Взаимосвязь основных показателей деятельности предприятия.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 4. Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь	2	
Тема 1.5 Основы логистики организации (предприятия)	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Понятие логистики как науки. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 5. Основы логистики организации (предприятия)	2	
РАЗДЕЛ 2. Экономические ресурсы и материально-техническая база организации (предприятия)			
Тема 2.1	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04,

Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)	Понятие и содержание категорий «ресурсы», «имущество», «капитал», «материально-техническая база» организации (предприятия). Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели состояния и движения основного капитала. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Показатели эффективного использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность продукции. Основные направления улучшения использования основных производственных фондов. Производственная мощность, ее виды. Показатели использования производственной мощности, их расчет.		ПК 2.5
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 6. Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)	2	
Тема 2.2. Оборотный капитал организации (предприятия)	Содержание учебного материала	8	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	1. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Управление оборотными средствами. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств в производстве.		
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 7. «Определение потребности организации в оборотных средствах методом нормирования».	2	
	Практическое занятие 8. «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств и показателей эффективности использования материальных ресурсов».	2	

Тема 2.3 Инвестиции и капитальные вложения	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Основные характеристики инвестиционного процесса и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений и механизм финансирования. Эффективность капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 9. «Нематериальные активы и их амортизация. Расчет экономической эффективности реальных инвестиций».		
Тема 2.4 Аренда, лизинг	Содержание учебного материала	4	
	Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 10. Аренда, лизинг	2	
РАЗДЕЛ 3. Кадры и оплата труда в организации			
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Понятие трудовых ресурсов организации. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие, значение и методы измерения. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста		

	производительности труда. Резервы роста производительности труда		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 11. Кадры организации и производительность труда		
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание, ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Принципиальные положения оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Расходы на оплату труда. Основные элементы и принципы премирования на предприятии.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 12. Формы и системы оплаты труда	2	
РАЗДЕЛ 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)			
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат на производство продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 13. Издержки производства и реализации продукции	2	
Тема 4.2. Ценообразование	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.		

	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 14. Ценообразование		
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Прибыль организации. Сущность и значение прибыли, принципы ее формирования. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность, Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 15. Прибыль и рентабельность		
Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 16. Финансы организации (предприятия)		
РАЗДЕЛ 5. Планирование деятельности организации (предприятия)			
Тема 5.1 Планирование деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением		

	целей. Виды планирования и планов. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Показатели плана. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план как основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг, оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 17. Планирование деятельности организации (предприятия) Бизнес-план		
Тема 5.2 Планирование основных показателей деятельности организации	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ПК 2.5
	Методика планирования производственной программы, производственной мощности, выпуска и реализации продукции, финансовых показателей.		
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 18. Планирование основных показателей деятельности организации	2	
Раздел 6 Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)			
Тема 6.1 Организация	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04,

(предприятие) на внешнем рынке	Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Основные этапы подготовки внешнеторговой операции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Составление внешнеторгового контракта. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. Основные формы расчетов, применяемые в практике международной торговли. Таможенная тарифная система. Международная валютная система и валютное регулирование. Базисные условия поставки. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.		ПК 2.5
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 19. Организация (предприятие) на внешнем рынке	2	
Курсовая работа	Тематика курсовых работ: 1. Эффективность использования основных фондов экономического субъекта и пути её повышения. 2. Роль основных фондов в деятельности экономического субъекта. 3. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения. 4. Оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования. 5. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия. 6. Производительность труда на предприятии и пути её повышения. 7. Бестарифные системы оплаты труда на предприятии: понятие, преимущества. 8. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования. 9. Персонал предприятия и пути повышения эффективности использования рабочей силы. 10. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития. 11. Политика импортозамещения в России: направления, проблемы реализации.		ОК 03, ОК 04, ПК 2.5

	12. Прибыль предприятия и пути её максимизации. 13. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. 14. Сущность инвестиций, их роль в деятельности экономического субъекта. 15. Качество продукции предприятия и пути его повышения. 16. Банкротство предприятий: понятие, причины, профилактика. 17. Оценка деловой активности предприятия. 18. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности. 19. Лизинг – вид предпринимательской деятельности по инвестированию средств. 20. Технологические инновации и инновационная политика экономического субъекта. 21. Проблема качества продукции на российском рынке и пути её решения. 22. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны. 23. Организация собственного дела в России: этапы, формы, идеи для бизнеса. 24. Малое предпринимательство как элемент современной рыночной экономики. 25. Реклама в маркетинговой практике. Оценка экономической эффективности рекламной кампании. 26. Разработка маркетинговой концепции в условиях экономического кризиса. 27. Конкуренция и концепции выживания организации. 28. Проблема дебиторской задолженности экономического субъекта и пути её решения. 29. Пути повышения конкурентоспособности экономического субъекта. 30. Анализ жизненного цикла предприятия. 31. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования. 32. Роль планирования в деятельности экономического субъекта. 33. Кадровая политика экономического субъекта в современных условиях. 34. Пути повышения финансовых результатов деятельности экономического субъекта. 35. Пути снижения издержек производства и реализации продукции (работ, услуг).		
--	--	--	--

	36. Сущность и значение нормирования труда, его роль в развитии экономического субъекта. 37. Методы предупреждения банкротства экономического субъекта. 38. Кадровый потенциал предприятия: оценка и развитие. 39. Сущность и значение инвестиций для деятельности экономического субъекта. 40. Роль логистики в деятельности экономического субъекта. 41. Совершенствование управления инвестиционным проектом по развитию предприятия 42. Совершенствование производственной и организационной структуры предприятия 43. Оборотные средства предприятия: понятия, состав, структура 44. Набор, отбор и наём персонала предприятия 45. Экономическая эффективность инвестиций в различных секторах экономики 46. Совершенствование систем подготовки и аттестации персонала на предприятии 47. Совершенствование системы вознаграждения персонала в организации 48. Организация труда и заработной платы на предприятии 49. Основные фонды предприятия: понятия, состав, структура 50. Трудовые ресурсы предприятия: формирование и эффективность использования 51. Планирование и организация деятельности предприятия в сфере малого и среднего предпринимательства 52. Себестоимость продукции строительного предприятия и пути ее снижения 53. Формирование прибыли и рентабельность предприятия 54. Проект кадровой политики предприятия по снижению текучести кадров 55. Проект повышения конкурентных преимуществ за счет улучшения использования кадрового потенциала 56. Экономическая стратегия строительного предприятия 57. Совершенствование мотивации труда на предприятии		
--	---	--	--

	58.Совершенствование управления конфликтами на предприятии 59.Проектирование системы мотивации на предприятии 60.Разработка проекта снижения себестоимости продукции на предприятии 61.Совершенствование организационной структуры управления 62.Проектирование структур управления в коммерческих организациях 63.Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия 64.Особенности рекламы в бизнесе (на примере конкретного предприятия) 65.Проект развития системы управления персоналом организации 66.Эффективность использования оборотных средств предприятия 67.Эффективность использования основных фондов предприятия 68.Проектирование системы управления качеством услуг (продукции, деятельности) 69.Совершенствование маркетинговой стратегии компании 70.Производительность труда работников предприятия: анализ и резервы роста. 71.Основные фонды предприятия: учет и оценка 72.Амортизация основных фондов предприятия		
	Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовой работе	16	
	1. Консультация по написанию курсовой работы (использование методических рекомендаций по составлению, составление графика предоставления готовой курсовой работы, обсуждение тем курсовых работ, определение порядка работы с источниками информации, отбор источников информации, составление плана курсовой работы, оформление курсовой работы, формирование макета презентации) 2. Защита курсовых работ		
	Консультации	-	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		8	
Всего:		108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие следующие специальных помещений:

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК» (кабинет 412), оснащен оборудованием:

I Специализированная мебель и системы хранения

Основное оборудование:

Стул ученический - 47 шт.

Парта аудиторная - 24 шт.

Стол преподавателя - 1 шт.

Интерактивная доска - 1 шт.

Дополнительное оборудование:

Доска меловая, магнитно-маркерная - 1 шт.

II Технические средства

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место преподавателя – 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Монитор - 23 шт.

Компьютер (Системный блок, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС организации - 23 шт.

III Демонстрационные учебно-наглядные пособия

Основное оборудование:

Комплект учебного наглядного электронного материала – 1 шт.

Электронные комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы – 1 шт.

Комплект учебно-наглядных пособий – 1 шт.

Дополнительное оборудование:

Комплект электронного демонстрационного оборудования – 1 шт.

Комплект демонстрационного оборудования – 1 шт.

Электронный тренажер-симулятор – 1 шт.

Перечень программного обеспечения:

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса - Стандартный RussianEdition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционнаясистема Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian

MicrosoftOffice Профессиональный плюс 2007

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18583-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564624>.

2. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18679-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559571>.

3.Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560678>.

4.Основы экономики организации. Практикум : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561979>.

5.Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561978>.

Дополнительные источники:

1. Горбунова Г.В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» / Горбунова Г.В. - Москва : Прометей, 2018. - 142 с. - ISBN 978-5-907003-17-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/94523.html>

2. Мокий, М.С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под редакцией М.С. Мокия. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. - (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/511566>.

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в действующей редакции).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая от 30.11.1994 № 51 - ФЗ, часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ, часть третья от 26.11.2001 № 146-ФЗ и часть четвертая от 18.12.2006 № 230-ФЗ) (с изменениями и дополнениями).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ и часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ) (в действующей редакции).

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в действующей редакции).

6. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в действующей редакции).

7. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (в действующей редакции).

8. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в действующей редакции).

9. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в действующей редакции).

10. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в действующей редакции).

11. Закон Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в действующей редакции).

12. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в действующей редакции).
13. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – URL: www.consultant.ru
14. Справочная правовая система «Гарант» – URL: www.garant.ru
15. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – URL: www.minfin.ru
16. Официальный сайт Федеральной налоговой службы – URL: www.nalog.ru
17. Официальный сайт Федерального казначейства – URL: www.roskazna.ru
18. Официальный сайт Центрального Банка (Банка России) – URL: www.cbr.ru

Интернет-ресурсы:

1. Электронный каталог научной библиотеки ТГУ им. Г.Р. Державина, <http://tsutmb.ru/lib/index.php/e-kat-search>
2. Электронное периодическое издание ЭБС «Книгофонд», <http://www.knigafund.ru>
3. Электронная библиотека диссертаций РГБ, <http://www.diss.rsl.ru>, доступ с ПК университета
4. ЭБС eLIBRARY, <http://elibrary.ru>, доступ с ПК университета
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, <http://www.prilib.ru>, доступ с ПК университета
6. Научные журналы Американского физического общества AmericanPhysicalSociety? publish.aps.org, доступ с ПК университета
7. Электронные журналы издательства Springer, <http://www.springerlink.com>, доступ с ПК университета
8. База данных по макроэкономической статистике. URL: <http://www.tradingeconomics.com/>
9. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. URL: <http://www.kodeks.ru/> – сайт информационно-правового портала «Кодекс»
10. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. URL: www.consultant.ru – официальный сайт компании «Консультант Плюс»
11. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. URL: www.garant.ru – сайт информационно-правового портала «Гарант»

Зарубежные профессиональные базы данных:

1. WebofScience: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных. – URL: http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved
2. Scopus: базаданных. – URL: <https://www.scopus.com/>

Используемые образовательные платформы:

1. Электронная образовательная среда MOODLE <http://moodle.tsutmb.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i>		
- современная научная и профессиональная терминология;	- знает современную научную и профессиональную	Проведение фронтального опроса Тестирование по темам

- возможные траектории профессионального развития и самообразования	терминологию; - знает возможные траектории профессионального развития и самообразования	курса Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Промежуточная аттестация
- основы проектной деятельности	- знает основы проектной деятельности	Проведение фронтального опроса Тестирование по темам курса Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Промежуточная аттестация
- методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками; - законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском	- знает методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками; - знает законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском	Проведение фронтального опроса Тестирование по темам курса Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Промежуточная аттестация
<i>Умеет:</i>		
- применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела; в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; - презентовать бизнес-идею; - определять источники	- умеет применять современную научную профессиональную терминологию; - умеет определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - умеет выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - умеет презентовать идеи открытия собственного дела; в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; - умеет презентовать бизнес-	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Промежуточная аттестация

финансирования	идею; - умеет определять источники финансирования	
- организовывать работу коллектива и команды	- умеет организовывать работу коллектива и команды	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Промежуточная аттестация
- определять объем работ по бизнес-планированию; - формировать структуру бизнес-плана; - планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение	- умеет определять объем работ по бизнес-планированию; - умеет формировать структуру бизнес-плана; - планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Промежуточная аттестация

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Предпринимательская деятельность – это деятельность, осуществляемая в установленном законом порядке под свою ответственность

- а) по производству товаров и оказанию услуг, для обеспечения населения
- б) направленная на создание дополнительных рабочих мест
- в) главная цель, которой увеличение доходов населения

г) по производству товаров и оказанию услуг, направленная на получение прибыли

2. Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции

- а) макроэкономическое состояние экономики;
- б) инфраструктура бизнеса;**
- в) конъюнктура рынка;
- г) сегмент рынка.

3. Какую ответственность несет индивидуальный предприниматель:

- а) отвечает уставным капиталом
- б) отвечает суммой, имеющейся на банковском счете
- в) отвечает суммой равной стократному размеру МРОТ
- г) отвечает всем своим имуществом**

4. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье называется:

- а) **процессом производства;**
 - б) трудом;
 - в) производственной системой;
 - г) процессом управления.
5. Банковская деятельность относится к:
- а) производственному предпринимательству;
 - б) коммерческому бизнесу;
 - в) **финансовому бизнесу;**
 - г) бизнесу в сфере услуг.
6. К основным принципам, регулирующим предпринимательскую деятельность, относится
- а) ограничение конкуренции и расширение монополистической деятельности
 - б) **государственное регулирование предпринимательской деятельности**
 - в) **юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности**
 - г) **свобода предпринимательской деятельности**
7. Фирма «П.» демонстрирует максимальную стабильность при смене её совладельцев. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что фирма «П.» является акционерным обществом?
- а) действует на основе учредительного договора
 - б) учредителями являются индивидуальные предприниматели
 - в) участник и несут ответственность имуществом
 - г) **участники несут ответственность в пределах своего вклада**
8. Какого типа бизнес-плана не существует
- а) внутренний бизнес-план
 - б) бизнес-план для получения кредитов
 - в) **расчетный бизнес-план**
 - г) бизнес-план для привлечения инвесторов
 - д) бизнес-план финансового оздоровления.
9. Конъюнктура рынка – это
- а) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
 - б) часть рынка, которую способен занять предприниматель
 - в) **современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка**
 - г) число взаимосвязанных организаций
10. Инфраструктура рынка – это
- а) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
 - б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - в) **совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений**
11. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:
- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
 - б) **непосредственно управляют процессом производства;**
 - в) выбирают наблюдательный совет;
 - г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.
12. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
 - б) привлечение крупных сумм капитала;
 - в) большие масштабы производства;
 - г) **мобильность и простота процедуры учреждения.**
13. Коммерческая деятельность возможна при условии:
- а) цена покупки выше цены продажи;
 - б) **цена продажи выше цены покупки;**
 - в) спрос на товар достаточен для его реализации;
 - г) закупка товара осуществляется по ценам выше розничных.
14. В каком кодексе РФ перечисляются разновидности коммерческих организаций:
- а) ТК РФ;
 - б) **ГК РФ;**
 - в) НК РФ;
 - г) УК РФ.
15. К оборотным средствам предприятия относятся...
- а) основные фонды;
 - б) **сырье и материалы;**
 - в) нематериальные активы;
 - г) кредиты и займы.
16. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) На правах долгосрочной аренды
 - б) На правах собственности
 - в) **На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения**
17. Присущ ли риск предпринимательству?
- а) **Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства**
 - б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
 - в) Нет
18. Целью предпринимательства является:
- а) **Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах**
 - б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - в) Систематическое получение прибыли
19. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
- а) **Риск, прибыль, потребности, конкуренция**
 - б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - в) Конкуренция, прибыль, налоги
20. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
- а) **Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации**
 - б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
21. Коммерческое предпринимательство характеризуется:
- а) **операциями и сделками по купле-продаже товаров и услуг;**
 - б) производством товаров и услуг;
 - в) обращением, обменом стоимостей;
 - г) консультированием.
22. _____ - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.
- а) **предпринимательская среда;**
 - б) экономика;
 - в) издержки;
 - г) предпринимательский риск.

23. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:
- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
 - б) в полной независимости от государства;
 - в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;**
 - г) верно все вышеперечисленное.
24. Высшим органом управления акционерного общества являются:
- а) совет директоров;
 - б) собрание уполномоченных;
 - в) общее собрание акционеров;**
 - г) собрание держателей привилегированных акций.
25. Уставный фонд не формируется при создании:
- а) акционерного общества;
 - б) общества с ограниченной ответственностью;
 - в) артели;
 - г) казенного предприятия.**
26. . Что является формулой предпринимательства?
- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
 - б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;**
 - в) стабильная работа предприятия
27. Количество участников коммерческой организации превышает 50, то она будет...
- а) обществом с ограниченной ответственностью;
 - б) обществом с дополнительной ответственностью;
 - в) закрытым акционерным обществом;
 - г) открытым акционерным обществом;**
28. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний?
- а) компаниям не нужно арендовать помещение — экономия затрат**
 - б) интернет позволяет не платить налоги
 - в) люди намного чаще используют Интернет для покупок
29. Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
- а) Закон «о собственности»;
 - б) Закон «об ООО»;
 - в) Закон «об АО»;
 - г) Гражданский кодекс;**
 - д) Конституция;
 - е) Уголовный кодекс;
 - ж) Налоговый кодекс;
 - з) Закон «об иностранных инвестициях».
30. Основные особенности выбора места для фирмы, которая ориентирована на производство:
- а) учет расстояния до источников сырья и материалов;
 - б) учет места проживания основной части работающих на фирме;
 - в) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;**
 - г) учет требований экологии.
31. С какого момента возникает правовой статус ИП
- а) с момента государственной регистрации**
 - б) с момента открытия банковского счета
 - в) с момента наступления дееспособности
 - г) с момента передачи по наследству

32. Юридическим лицом признается:
- а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;**
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
33. Примером посреднического бизнеса служат:
- а) фондовые биржи;
 - б) страховые компании;
 - в) агентства недвижимости;**
 - г) автозаправочные станции.
34. Акциз:
- а) разновидность прямого и косвенного налога
 - б) взимается по твердым ставкам с отдельных товаров
 - в) включается в цену товара**
 - г) не включается в цену товара
35. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством
- а) ограниченная ответственность;
 - б) привлечение крупных сумм капитала;
 - в) большие масштабы производства;
 - г) мобильность и простота процедуры учреждения**
36. Чистая прибыль торгового предприятия – это:
- а) часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль**
 - б) финансовый результат торговой деятельности, определяемый как превышение валового дохода за вычетом обязательных платежей над издержками за определенный период времени
 - в) финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени
 - г) конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия, равный сумме прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций
37. Товары - это часть материально-производственных запасов:
- а) приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенные для продажи**
 - б) произведенных в организации и предназначенных для продажи
 - в) приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенных для использования в организации
 - г) законченных обработкой (комплектацией), технический и качественный характеристики которых соответствуют условиями договора или требованиям иных документов
38. Торговля - это вид:
- а) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров**
 - б) некоммерческой деятельности, связанный с оказанием услуг населению
 - в) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и производством продукции
 - г) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей готовой продукции
39. «Обучающая организация» это:
- а) Непрерывный источник накопления знаний;**

- б) Стратегический источник накопления знаний;
- в) Тактический источник накопления знаний;
- г) Оперативный источник накопления знаний.

40 Что образует потенциал знаний для инновационной деятельности:

- а) Человеческие идеи;
- б) Профессионализм в производстве;
- в) Управленческий персонал;

г) **Научные исследования.**

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте определение термина. Дивиденды – это:

Ответ: Дивиденды — это часть прибыли, которой компания делится с инвесторами, владеющими их акциями.

2. Сформулируйте этапы жизненного цикла предприятия:

Ответ: 4 (этапа): 1) создание, зарождение или становление; 2) рост; 3) зрелость; 4) старость, спад, упадок или смерть (ликвидация).

3. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Ответ: $0,18 \cdot 950.000 = 171000$ (руб.)

4. Дайте определение термина. Инвестиции – это

Ответ: вложения денег во что-либо с целью получения прибыли или сохранения капитала.

5. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 45.000 рублей, переменные издержки (VC) 32.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 45.000 - 31.000 = 12.000$ (руб.)

6. Укажите ответ числом. Минимальный размер взносов ИП за себя в 2024 году составляет?

Ответ: 49 500 руб.

7. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 12.000 рублей, переменные издержки (VC) 11.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 12.000 - 11.000 = 1.000$ (руб.)

8. Дайте определение термина. Конкуренция – это _

Ответ: соперничество между участниками экономических отношений за ограниченные ресурсы: сырье, рабочую силу, капитал, рынки сбыта.

9. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 13%, а размер возможных финансовых потерь 400 тыс. руб.

Ответ: $0,13 \cdot 400.000 = 52.000$ (руб.)

10. Решите задачу. У И. И. были акции компании «Газпром» -8 шт. по 100 р. Какой доход получила И. Н. за год, если размер дивидендов составил 15 %.

Ответ: $8 \cdot 100 = 800$ (руб.); $1000 \cdot 0,15 = 120$ (руб.)

11. Укажите термин. Организация это - _____.

Ответ: группа людей, деятельность которых кооперирована, интегрирована, подчиняется единой воли для достижения целей

12. Решите задачу. Затраты на производство продукции выросли на 4,5 %, физический объем производства продукции сократился на 1,4 %. Как изменилась себестоимость единицы продукции?

Ответ: увеличилась на 5,98%

13. Дайте определение термина. Предпринимательские риски –это

Ответ: вероятные негативные последствия.

14. Решите задачу. Какую сумму по вкладу вернут, в случае банкротства банка?

Ответ: 1 400 000 рублей

15. Дайте определение термина. Эскроу-счёт - это

Ответ: специальный условный счёт, на котором учитываются имущество, документы или денежные средства до наступления определённых обстоятельств или выполнения определённых обязательств.

Вопросы для опроса

1. Какие риски относятся к систематическим (рыночным), а какие – к несистематическим (индивидуальным)?
2. За счет чего можно понизить несистематические риски?
3. Что означает термин «диверсификация»?
4. Кто является плательщиком налога на имущество организаций?
5. Что такое объект налогообложения?
6. Какие существуют налоговые ставки налога на имущество организаций?
7. Чем вызвана необходимость разработки плана?
8. Что понимается под бизнес-планом и каково его значение для деятельности предприятия?
9. Из каких разделов может состоять бизнес-план?
10. Какие сотрудники, на Ваш взгляд, должны принимать решение о поставке товаров и закупки сырья?
11. В каких сферах материального и нематериального производства можно исследовать коммерческую деятельность?
12. Какова цель функционирования коммерческих предприятий? Можно ли говорить о коммерческой деятельности некоммерческих организаций?
13. Зависит ли процесс осуществления коммерческой деятельности от субъекта и объекта коммерческих операций?
14. Какова роль материально-технической базы для работы предприятия?
15. Влияет ли материально-техническая база предприятия на его коммерческую деятельность?
16. Как Вы считаете, какой отдел на предприятие должен отвечать за защиту коммерческой информации?
17. Какую информацию стоит скрывать от конкурентов?
18. Назовите три элемента, которые включает понятие «риск».
19. Каковы предпосылки изучения и анализа предпринимательских рисков?
20. Какими параметрами характеризуется предпринимательская структура?
21. Показатели эффективности предпринимательской деятельности?
22. Каковы основные принципы экономической эффективности?
23. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?
24. Какую функцию осуществляют государственные органы в сфере деловых отношений между субъектами бизнеса?
25. Что такое ликвидность предприятия?
26. Какие разновидности товариществ Вы знаете?
27. Назовите меры ответственности хозяйственных обществ?
28. В какой из организационно-правовых форм предусматривается разделение участников на действительных членов и членов-вкладчиков?
29. Какие предприятия могут быть созданы в рамках унитарного предприятия?
30. Какую взаимосвязь между финансовой стратегией предприятия и его корпоративной можно выделить?

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Социальные функции бизнеса:
 - а) обеспечивает рост занятости;
 - б) снижает социальную напряженность;
 - в) стабилизирует уровень доходов населения;
 - г) **все варианты верны.**
2. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
 - а) **Учредительный договор;**
 - б) Устав;
 - в) лицензия;
 - г) договор поставки.
3. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:
 - а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
 - б) **ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;**
 - в) обязательность представления устава предприятия;
 - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет.
4. Примером финансового бизнеса служит:
 - а) магазин;
 - б) аптека;
 - в) **банк;**
 - г) агентство недвижимости.
5. Вид бизнеса, где предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц
 - а) **коммерческий;**
 - б) страховой;
 - в) финансовый;
 - г) малый.
6. К организационным документам не относятся:
 - а) штаты учреждений
 - б) порядок и правила деятельности
 - в) уставы учреждений
 - г) **объявления о начале распродаж**
7. Вознаграждение принято делить на:
 - а) внутреннее и внешнее
 - б) официальное и неофициальное
 - в) текущее и ожидаемое
 - г) **материальное и моральное**
8. «К правовой инфраструктуре бизнеса относят:
 - а) законы и постановления;
 - б) обычаи хозяйственного оборота;
 - в) нормы деловой этики;
 - г) все перечисленное верно.
9. По форме собственности предприятия делятся на (выделите 3 варианта):
 - а) **государственные;**
 - б) **муниципальные;**
 - в) строительные;
 - г) коллективные;

- д) **частные;**
е) смешанные.
10. Использование машин для частичной замены труда, ранее выполняемого людьми, называется:
а) механизацией;
б) **автоматизацией;**
в) стандартизацией;
г) компьютеризацией.
11. Что относится к внутренней среде фирмы:
а) потребители продукции
б) **средства производства, трудовые ресурсы и информация**
в) поставщики ресурсов производства
г) органы власти
12. Что такое бизнес-план?
а) финансовый план;
б) план снабжения и сбыта;
в) **план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности предприятия;**
г) набор мероприятий.
13. Виды рисков в бизнес планировании:
а) **производственные, инвестиционные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические;**
б) производственные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические;
в) инвестиционные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические;
г) организационно-коммерческие, политические, инвестиционные.
14. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
а) 1
б) 5
в) **50**
г) 1000
15. Что должно учитываться в первую очередь при организации работы по улучшению качества товара:
а) Возрастание цен на комплектующие изделия для производства товара;
б) Снижение объема производства;
в) **Динамика изменения потребностей в товаре;**
г) Изменение географии рынка товара.
16. Каким ФЗ регулируются отношения возникающие в связи с государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуального предпринимателя, а также в связи с прекращением деятельности в качестве ИП?
а) № 130-ФЗ;
б) № 127-ФЗ;
в) **№ 129-ФЗ.**
17. Какие типовые разделы включает в себя бизнес-план?
а) **резюме, описание бизнеса, исследование рынка, производственный план, маркетинговый план, план по персоналу и организационная структура, финансовый план, оценка рисков;**
б) описание бизнеса, исследование рынка, производственный маркетинговый план, финансовый план;
в) резюме, исследование рынка, производственный план, план по персоналу и организационная структура, финансовый план, оценка рисков.

18. Какой документ является основополагающим правовым нормативным актом, определяющим ценность правового регулирования?

а) № 381-ФЗ;

б) № 78-ФЗ;

в) Конституция

19. При использовании какой системы налогообложения в качестве налоговой базы выступает потенциальный доход?

а) общая система налогообложения;

б) упрощенная система налогообложения;

в) единый налог на вмененный доход;

г) патентная система налогообложения.

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте определение термина. Договор -

Ответ: соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

2. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 17%, а размер возможных финансовых потерь 850 тыс. руб.

Ответ: $0,17 \cdot 850.000 = 144500$ (руб.)

3. Вставьте пропущенное слово. Субъектами предпринимательства могут быть _____.

Ответ: Физические и юридические лица

4. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 37.000 рублей, переменные издержки (VC) 32.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 37.000 - 32.000 = 5.000$ (руб.)

5. Назовите основные типы предпринимательства?

Ответ: Производственное, коммерческое и финансовое.

6. Дайте определение термина. Демпинг -

Ответ: продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам.

7. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 45.000 рублей, переменные издержки (VC) 32.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 45.000 - 32.000 = 13.000$ (руб.)

8. Дайте определение термина. Коррупция - это

Ответ: Подкуп взятками, продажность должностных лиц, политических деятелей.

9. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 15%, а размер возможных финансовых потерь 300 тыс. руб.

Ответ: $0,15 \cdot 300.000 = 45.000$ (руб.)

10. представьте краткий ответ на вопрос. Как узнать организационно правовую форму предприятия?

Ответ: Сведения об организационно-правовой форме юридического лица указываются в Едином государственном реестре юридических лиц.

11. Дайте развернутый ответ на вопрос. Укажите два документа, которые выдает налоговая инспекция заявителю, подтверждающие регистрацию организации:

Ответ: свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

12. Дайте определение термина. Аутсорсинг –

Ответ: передача организацией конкретных бизнес-задач и функций подрядчику, специализирующемуся на их выполнении, на основании договора.

13. Дайте расшифровку аббревиатуры. ОКВЭД -

Ответ: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором каждому виду деятельности присвоен числовой код.

14. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 20%, а размер возможных финансовых потерь 750 тыс. руб.

Ответ: $0,2 \cdot 750.000 = 150.000$ (руб.)

15. Дайте определение термина. Рентабельность –

Ответ: показатель, позволяющий оценить эффективность использования ресурсов. Коэффициент рентабельности определяется отношением чистой прибыли к денежным потокам и активам, которые её формируют.

Вопросы для опроса

1. Из чего складываются финансовые средства предприятия, необходимые для его нормального функционирования?

2. Каковы основные источники финансирования предпринимательской деятельности?

3. В каких случаях предпринимателю приходится обращаться за кредитом в банк?

4. Что может служить в качестве инновационного проекта?

5. Дайте характеристику формам стратегии.

6. Из чего складываются финансовые средства предприятия, необходимые для его нормального функционирования?

7. Каковы основные источники финансирования предпринимательской деятельности?

8. В каких случаях предпринимателю приходится обращаться за кредитом в банк?

9. Чем отличаются изменения от инноваций?

10. Что является для предпринимателя инновационная деятельность?

11. Какие факторы учитываются при определении цены?

12. Перечислите основные методы ценообразования.

13. В чем заключается психологический метод ценообразования?

14. Что такое ценовая скидка? Какие виды ценовых скидок вы знаете?

15. Чем отличаются розничная цена, цена оптового посредника, цена производителя?

16. Каким образом формируется оптовая цена?

17. Каким образом формируется розничная цена?

18. Перечислите принципы ценообразования. Дайте их краткую характеристику.

19. Перечислите этапы формирования ценовой политики предприятия.

20. Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?

21. Какие субъекты могут быть привлечены к налогообложению?

22. Какие показатели определяются для целей подоходного налога?

23. По каким элементам можно сгруппировать затраты?

24. Каким образом осуществляется уплата авансового платежа при упрощенной системе налогообложения?

25. Что представляет собой товарная продукция?

26. Какую продукцию считают реализованной?

27. Что такое номенклатура?

28. Что характеризует ассортимент?

29. В чем заключаются различия между складочным и уставным капиталом?

30. Что относится к компетенции общего собрания участников в ООО?

ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. При экспертной оценке предпринимательского риска большое внимание следует уделять:

- а) типу предприятия;
- б) подбору экспертов;**
- в) величине предприятия;
- г) все ответы верны.

2. Размер пошлины за государственную регистрацию ИП составляет:

- а) 4000 руб.
- б) 3800 руб.
- в) 1800 руб.
- г) 800 руб.**

3. Когда спрос выше предложения, цена на товар?

- а) не изменится
- б) упадет
- в) вырастет**

4. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье

называется:

- а) процессом производства;**
- б) трудом;
- в) производственной системой;
- г) процессом управления.

5. Банковская деятельность относится к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;**
- г) бизнесу в сфере услуг.

6. Максимально возможный объем выпуска продукции при заданных номенклатуре и ассортименте на данном оборудовании при определенном режиме работы – это:

- а) баланс производственных мощностей
- б) производственная программа предприятия
- в) производственная мощность предприятия**

7. Из чего состоят надбавки торговых организаций:

- а) из налогов и прибыли**
- б) из издержек**
- в) из затрат, налогов и прибыли

8. Снижение цен, иногда до уровня ниже себестоимости, с целью оптимизации продаж на коротком интервале времени – это:

- а) стимулирующее ценообразование**
- б) ценообразование по географическому признаку
- в) ценообразование по психологическому признаку

9. Издержки – это:

а) денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей деятельности

- б) затраты на производство и реализацию продукции
- в) затраты на расширение и обновление производства

10. Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку:

а) используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию

б) затраты основных и оборотных средств во всем производстве

в) общую стоимость выполненных работ

11. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

а) выручку от реализации продукции

б) внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций

в) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации

г) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

д) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции

е) денежное выражение стоимости товаров

12. Прибыль от продаж определяют:

а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов

б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС

г) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

13. Прибыль до налогообложения определяется:

а) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов

б) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции

в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

14. Прибыль от обычной деятельности определяют:

а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных

б) аналогичных платежей

в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

г) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции

15. Показатель чистой прибыли определяют:

а) полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

б) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы

г) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы

16. Цена – это:

а) денежное выражение стоимости товара

б) себестоимость, НДС и акцизы

в) оба ответа верны

17. Денежные средства, поступившие на расчетный счет предприятия за отгруженную продукцию – это:

а) выручка

б) баланс

в) прибыль

18. Цена выполняет следующие функции:

а) учетную, стимулирующую и распределительную

- б) учетную, закупочную, распределительную
- в) оба ответа не верные

19. Из чего состоят надбавки торговых организаций:

- а) из налогов и прибыли**
- б) из издержек**
- в) из затрат, налогов и прибыли

20. Снижение цен, иногда до уровня ниже себестоимости, с целью оптимизации продаж на коротком интервале времени – это:

- а) стимулирующее ценообразование**
- б) ценообразование по географическому признаку
- в) ценообразование по психологическому признаку

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте определение термина. Инновационный менеджмент – это

Ответ: управленческий процесс, в котором менеджер выявляет полезные инновации из всех идей, а затем организует и контролирует их внедрение в бизнес.

2. Дайте определение термина. Инновация – это

Ответ: внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком.

3. Дайте определение термина. Инновационный менеджер – это

Ответ: специалист, занимающийся разработкой и внедрением новых продуктов, услуг или процессов в компании.

4. Представьте развернутый ответ на вопрос. Должен ли руководитель участвовать в процессе цифровой трансформации?

Ответ: в цифровой трансформации должны участвовать абсолютно все сотрудники компании: от рядовых специалистов до высшего руководства.

5. Дайте определение термина. Сегментация рынка – это

Ответ: разделение клиентов или потенциальной целевой аудитории на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие запросы.

6. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 20%, а размер возможных финансовых потерь 750 тыс. руб.

Ответ: $0,2 \cdot 750.000 = 150.000$ (руб.)

7. Дайте определение термина. Рентабельность –

Ответ: показатель, позволяющий оценить эффективность использования ресурсов. Коэффициент рентабельности определяется отношением чистой прибыли к денежным потокам и активам, которые её формируют.

8. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 17%, а размер возможных финансовых потерь 850 тыс. руб.

Ответ: $0,17 \cdot 850.000 = 144500$ (руб.)

9. Решите задачу. Затраты на производство продукции выросли на 4,5 %, физический объем производства продукции сократился на 1,4 %. Как изменилась себестоимость единицы продукции?

Ответ: увеличилась на 5,98%

10. Решите задачу. Конкурентная фирма продаёт школьные тетради по цене 6 руб. за штуку. Общие издержки на производство 10 тыс. шт. тетрадей составили 80 тыс. руб., в том числе постоянные издержки составили 15 тыс. руб. При этом средние переменные

издержки производства оказались минимальными. Какова наилучшая стратегия поведения фирмы?

Ответ: Правильной стратегией поведения фирмы будет сокращение производства до нуля и выход из отрасли.

Вопросы для опроса

1. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
2. Что представляет собой планирование?
- 3.3 По каким элементам можно сгруппировать затраты?
4. Раскройте информацию по формированию доходов и расходов в отчете о прибылях и убытках?
5. Какова методика формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли?
6. Каковы основные направления распределения чистой прибыли предприятия?
7. Что такое номенклатура?
8. Что характеризует ассортимент?
9. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
10. 10. Что представляет собой планирование?
11. В чем заключается основная цель системы организации труда?
12. Каковы основные направления совершенствования организации труда на предприятии?
13. Какие три главных подвида имеет аналитический метод нормирования труда и чем они различаются?
14. В каком подвиде аналитического метода нормирования используется такой способ, как фотография рабочего времени?
15. Какими показателями характеризуется уровень производительности труда?
16. В каком случае на предприятии используют показатели выработки продукции в денежном выражении, а в каком — в условных единицах?
17. За счет чего возможен прирост производительности труда?
18. Дайте определения следующих понятий: оплата труда работников: заработная плата: сдельная оплата труда: повременная оплата труда: бестарифная система оплаты труда.
19. Из каких элементов складывается фонд заработной платы?
20. Перечислите условия применения сдельной оплаты труда, повременной оплаты труда.

4.3. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Вопросы для экзамена:

1. Типы организаций. Классификация организаций по организационно-правовым формам.
2. Понятие, принципы и формы организации производственного процесса.
3. Производственный цикл и его структура.
4. Типы и методы организации производства.
5. Производственная структура предприятия.
6. Организационная структура управления предприятием (линейная, линейно-штабная, функциональная, продуктовая и региональные структуры предприятий).
7. Сущность и классификация основных средств.
8. Оценка и виды стоимости основных средств.
9. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных средств.

10. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств.
 11. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.
 12. Нормирование оборотных средств: назначение и основные методы нормирования.
 13. Источники формирования оборотных средств.
 14. Эффективность использования оборотных средств. Основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
 15. Трудовые ресурсы промышленности и производительность труда.
 16. Формы и системы оплаты труда. Основные положения оплаты труда.
- Нормирование и оплата труда.
17. Повременная заработная плата: сущность и формы.
 18. Сдельная заработная плата: сущность и формы.
 19. Бригадная форма организации труда и оплаты: сущность и характеристика; роль коэффициента трудового участия (КТУ).
 20. Характеристика товарной структуры рынка. Жизненный цикл товара.
 21. Производственная программа и ее показатели. Условия оптимальной производственной программы.
 22. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством продукции.
 23. Издержки производства: понятие и состав. Классификация издержек производства.
 24. Себестоимость продукции: сущность и важнейшие функции.
 25. Группировка затрат в себестоимости продукции по экономическим элементам (смета затрат на производство) и по статьям затрат при калькуляции себестоимости продукции.
 26. Понятие цены и особенности ценообразования.
 27. Методы ценообразования.
 28. Финансы предприятия: сущность и функции. Принципы организации финансовой деятельности предприятия.
 29. Прибыль как основной источник финансовых ресурсов предприятия. Процесс формирования и планирования прибыли.
 30. Анализ безубыточности производства и определение показателей рентабельности.
 31. Налоги и платежи, уплачиваемые предприятием. Характеристика налогов.
 32. Оценка экономической надежности и состоятельности предприятия.
 33. Сущность и причины банкротства (несостоятельности) предприятий.
 34. Процедуры банкротства: (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, добровольная ликвидация)
 35. Функции и задачи планирования.
 36. Сущность, роль и виды планирования.
 37. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.
 38. Стратегическое планирование: назначение и основные этапы.
 39. Понятие и сущность инновационной деятельности.
 40. Формы инновационного предпринимательства.
 41. Выбор инновационной стратегии. Оценка эффективности инноваций.
 42. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.